FORMATION SÉCURITÉ

PUBLIC

Toute personne chargée de piloter ou d'animer la Politique Santé-Sécurité : chef d'entreprise, directeur de région ou d'établissement, chef d'agence, chef de service, préventeur…

PRÉREQUIS

Aucun

DURÉE

2 jours

FORMAT

INTRA : Présentiel ou distanciel

INTER : Présentiel ou distanciel

DATES INTER 2023

Nous consulter

TARIFS

INTER-ENTREPRISES :

1335 € HT par participant - déjeuner inclus

INTRA :

Nous consulter

CONTACT

04 37 48 81 31

contact@faral.net

www.faral.net

FAIRE PROGRESSER LES COMPORTEMENTS EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ

Implanter une culture Sécurité forte et durable

OBJECTIFS

Estimer les points forts, les lacunes et les voies de progrès de son entité en matière de Facteur Humain dans le domaine de la Santé-Sécurité, et pour cela :

- Situer le niveau de Culture Santé-Sécurité de son entité
- Identifier les différents types de comportements déviants ainsi que les leviers d'influence pour les faire évoluer
- Distinguer les axes et outils pertinents de management et de communication pour développer et pérenniser une Culture Santé-Sécurité forte et durable

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Quiz, échanges d'expérience, vidéos, illustrations et études de cas à partir de situations vécues par les participants, mises en situation
- Évaluation des acquis (questionnaire)

LE PROGRAMME

Culture Sécurité : de quoi parle-t-on ?

- Contexte de la Santé-Sécurité au travail
- Enjeux et conditions d'une démarche visant le « Zéro Accident »
- Définition, composantes et étapes d'implantation d'une Culture Santé-Sécurité
- Langage commun, notions de base

Comportement : comprendre pour agir

- Définition et typologie des actes dangereux
  - ✓ 4 principales causes d'infraction et de prise de risque
  - ✓ 2 types de comportements attendus
- Mécanisme attentionnel : fonctionnement et limites de la vigilance
- Motifs d'une prise de risque délibérée
- Leviers d'influence des comportements
  - ✓ Savoir / Pouvoir / Vouloir
  - ✓ convaincre, contraindre
  - ✓ changement d'habitude : les 3 bascules
  - ✓ l'effet « nudge »

Démarche de prévention

- Les éléments du Système de Management de la Santé-Sécurité (outils d'analyse des risques, règles essentielles, rôles et responsabilités…)
- Les 5 piliers du management opérationnel de la Santé-Sécurité
- La communication : approche ciblée et autres actions originales et créatives

Feuille de route

Autoévaluation des points forts et lacunes de sa démarche et définition d'axes de progrès