

Public concerné

Toute personne amenée à animer un module de formation (expert métier, personne en charge de la formation, de la communication ou des ressources humaines, animateur QSE...).

Prérequis : aucun.

Objectifs

Être capable de transmettre des messages, du savoir-faire et de « donner envie » dans le cadre de l'animation d'une formation ou d'une sensibilisation et pour cela savoir :

- ⊗ préparer son intervention,
- ⊗ utiliser et gérer les supports pédagogiques,
- ⊗ maîtriser les techniques d'expression,
- ⊗ générer de l'implication,
- ⊗ gérer un groupe et des personnalités,
- ⊗ gérer les situations difficiles.

Moyens pédagogiques

Étude de cas / exercice d'application / jeu de rôle / intervention d'un comédien.

Chaque participant sera invité à faire un exercice d'animation sur le sujet qu'il aura apporté.

Programme

Se préparer

- ⊗ Préparer son guide d'animation
- ⊗ Repérer les objectifs et les messages-clés
- ⊗ Mettre en valeur ses messages à l'aide de supports pédagogiques
- ⊗ S'appropriier les documents et les supports pédagogiques

La gestion de soi, technique de prise de parole

- ⊗ Apprivoiser son trac
- ⊗ Gérer sa voix et son souffle
- ⊗ Gérer son espace et ses attitudes

Les techniques d'animation

- ⊗ Lancer, gérer et débriefier les activités
- ⊗ Gérer les moments-clés : démarrage et clôture
- ⊗ Utiliser ses supports avec fluidité
- ⊗ Marquer les esprits

La conduite du groupe

- ⊗ Comprendre et gérer les phénomènes de groupe
- ⊗ Impliquer les participants
- ⊗ Répondre aux questions et aux objections
- ⊗ Gérer les personnalités difficiles
- ⊗ Gérer les situations complexes

Evaluation

- ⊗ Évaluer ses points forts et ses axes de progrès
- ⊗ Élaborer, à la fin de la session, un plan d'action personnalisé avec l'aide de l'animateur Faral

Durée

2 jours

Dates et coût

Nous consulter

dans nos locaux, 20 rue Louis Guérin à Villeurbanne

Les + de Faral

- ⊗ Un effectif restreint qui permet un travail personnalisé sur le projet de chacun.
- ⊗ Des apports méthodologiques concrets qui sont appliqués aux projets des participants au cours de la formation.
- ⊗ Des réponses précises aux questions que vous vous posez (pour cela, un questionnaire d'expression des attentes est adressé à chaque participant avant la formation).

