



Communication et Sensibilisation

La volonté de donner un nouveau sens à la qualité !

● Communication interne

FARAL VOUS AIDE A :

- Définir une stratégie de communication multimodale,
- Bâtir et valider un plan de communication (court et moyen terme),
- Elaborer des supports originaux et pertinents.
Par exemple, pour communiquer votre politique, nous pouvons vous aider à :
 - Définir les objectifs de communication,
 - Définir les moyens de communication adéquats,
 - Planifier ces moyens dans le temps en cohérence avec les autres messages : sécurité et environnement, par exemple.

● Sensibilisation

POUR RENFORCER L'ENVIE D'AGIR A TRAVERS LA CONNAISSANCE ET LA COMPREHENSION DES PROCESSUS QUALITE, FARAL VOUS AIDE A :

- Préciser les besoins selon les activités ou les niveaux hiérarchiques,
- Construire la méthode pédagogique,
- Concevoir des supports (vidéo, jeux plateau,...) contribuant à la réussite des sessions,
- Animer les sessions : animation par FARAL ou mise en main à des formateurs internes.