



Communication et Sensibilisation

Donner un nouveau souffle à l'environnement dans votre entreprise !

● Communication interne : l'approche Odysée

POUR CONSTRUIRE UNE CULTURE ENVIRONNEMENTALE QUI CONDUISE PROGRESSIVEMENT A UNE AMELIORATION DURABLE DES COMPORTEMENTS, FARAL VOUS AIDE A :

- Définir une stratégie de communication multimodale,
- Bâtir et valider un plan de communication (court et moyen terme),
- Elaborer des supports originaux et pertinents.

● Sensibilisation : l'approche classique

POUR RENFORCER L'ENVIE D'AGIR A TRAVERS LA CONNAISSANCE ET LA COMPREHENSION DES MECANISMES ENVIRONNEMENTAUX, FARAL VOUS AIDE A :

- Préciser les besoins selon les activités ou les niveaux hiérarchiques,
- Construire la méthode pédagogique,
- Concevoir des supports (vidéo, jeux plateau,...) contribuant à la réussite des sessions,
- Animer les sessions : animation par FARAL ou mise en main à des formateurs internes.

● Evènementiel : l'approche impact

POUR MARQUER LES ESPRITS A TRAVERS UN MOMENT FORT ET ORIGINAL CONSTRUIT AUTOUR D'UN MESSAGE CLAIR, FARAL VOUS AIDE A :

- Clarifier l'objectif et les messages clés,
- Choisir le type d'évènement à organiser en fonction de ces messages : spectacle cabaret, "raid" grandeur nature sur site, grande soirée type "jeu TV", car podium...,
- Trouver et choisir des prestataires (artistes, loueur de matériel,...),
- Etre l'interface contenus/contenants entre les prestataires et vous.